11 NOVEMBRE 2015 - MiCo - FIERA MILANO CONGRESSI

@ MEDIOLANUM FORUM, ASSAGO (MI)

GLI INNOVATORI

Essere innovatori non significa soltanto proporre alle aziende nuove soluzioni tecnologiche. Non significa soltanto promuovere un nuovo modo di lavorare o progettare le tecnologie più avanzate. Significa anche credere e sostenere le nuove iniziate che, come il festival ICT, condividono nel mercato nuovi modi di essere, nuovi approcci, nuovi canoni. **Con successo**.

GLI SPONSOR 2014

IL FESTIVAL ICT

Il festival ICT è un'importante fiera annuale del settore tecnologico, riconosciuta in ambito nazionale ed internazionale. La terza edizione si terrà l'11 Novembre 2015 presso la Fiera Milano Congressi.

Il festival ICT è un momento di incontro e confronto tra i principali operatori del settore, come aziende italiane ed estere, associazioni, enti, istituzioni, testate giornalistiche, esperti e professionisti indipendenti. L'accesso ai visitatori è totalmente gratuito.

Il festival ICT presenta un'area espositiva di 5.000 metri quadri, all'interno della quale sono presenti 10 Sale da 60 posti nelle quali si svolgeranno circa 80 interventi, seminari, workshop e laboratori tecnici.

I contenuti dei convegni sono di alta qualità e orientati esclusivamente ad un pubblico business e professionale. Le tematiche trattate sono quelle più importanti e impellenti per il mercato, quali: Telecomunicazioni, Networking, Sicurezza Informatica Cybercrime, Privacy, Soluzioni Server & Storage, disponibilità dei dati (Backup & Disaster Recovery), Wireless e Mobility, soluzioni Cloud e servizi Datacenter, Unified Communication e soluzioni Voce, sistemi di Videoconferenza e Collaboration, tecnologie Internet e Web, Programmazione e Sviluppo, il Mobile, il mondo Opensource, il Broadband, le Smart Cities, le Startup tecnologiche, i Big Data, l'Internet of Everything e tutte le altre tematiche affini.

Il festival ICT si rivolge a figure professionali del settore tecnologico, divisibili in due target:

- Professionisti ICT e aziende ICT, in particolare IT Manager, Network Engineer, Security Manager, Project Manager, System Administrator, CIO, CTO e imprese ICT (Vendor, System Integrator, VAR, ISP, Carrier, etc).

- Utenti finali e decisori aziendali: il secondo target comprende figure quali CEO, imprenditori, managers, loro delegati ed aziende "utenti finali" del settore della tecnologia.

Gli utenti finali sono le aziende che possono usufruire delle tecnologie e delle soluzioni ICT. Alcuni esempi di mercati che hanno preso parte al festival ICT sono Agricoltura, Alimentare, Assicurativo, Associazione, Automazione industriale, Automotive, Bancario, Centro studi e consulenza strategica, Chimico, Comuni ed enti locali, Consulenza di Direzione, Cura/igiene persona/casa, Edilizia, Editoria/media/comunicazione, Elettrodomestici, Farmaceutico, GDO/Vendita al dettaglio, Ingegneria e grandi opere, Legno/arredo, Logistica/trasporti, Materiale elettrico, Metalmeccanico, PA Centrale, Petrolifero, Sanità, Stampa,Studi professionali, Tessile/abbigliamento, Ticketing/finance, Turismo, Università/formazione/ist. ricerca, Utility: Venture capitalist/enti finanziatori.

Per l'edizione 2015 sono attesi 2000 visitatori.

UN EVENTO IN CONTROTENDENZA

Nell'edizione 2014 il successo dell'evento non solo è stato confermato ma è stato particolarmente enfatizzato e rimarcato, rendendolo ancora più forte.

Nei grafici successivi sono evidenti i numeri crescenti che testimoniano l'importanza della manifestazione.

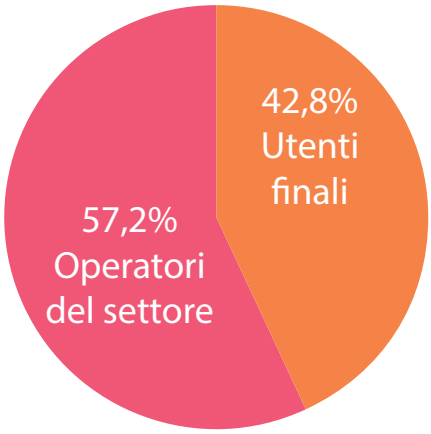
DATI GENERALI

2013		2014	
27	MEDIA PARTNERS	25	MEDIA PARTNERS
28	PATROCINI	19	PATROCINI
33	INVESTOR-SPONSOR	62	INVESTOR-SPONSOR
38	ORE DI INTERVENTI	49	ORE DI INTERVENTI
66	INTERVENTI	70	INTERVENTI
70	RELATORI	76	RELATORI
800	PRESENTI	1081	PRESENTI
1600	REGISTRATI	2180	REGISTRATI
+2000	FOLLOWERS	+3500	FOLLOWERS

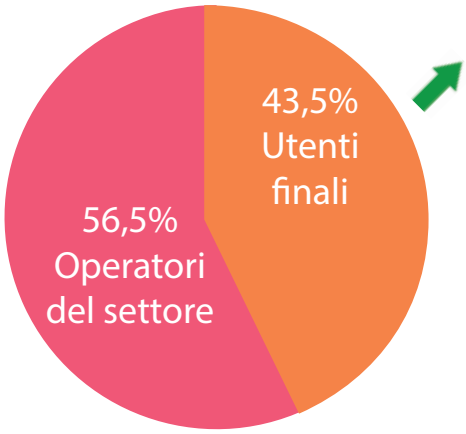
Rispetto al 2013, abbiamo pertanto:
+87% di Investor-Sponsor
+28% di ore di interventi
+6% di interventi
+8% di relatori
+35% di presenti
+36% di registrati

DIVISIONE TRA END USERS E CANALE

2013



2014



VERTICALIZZAZIONI DI MERCATO

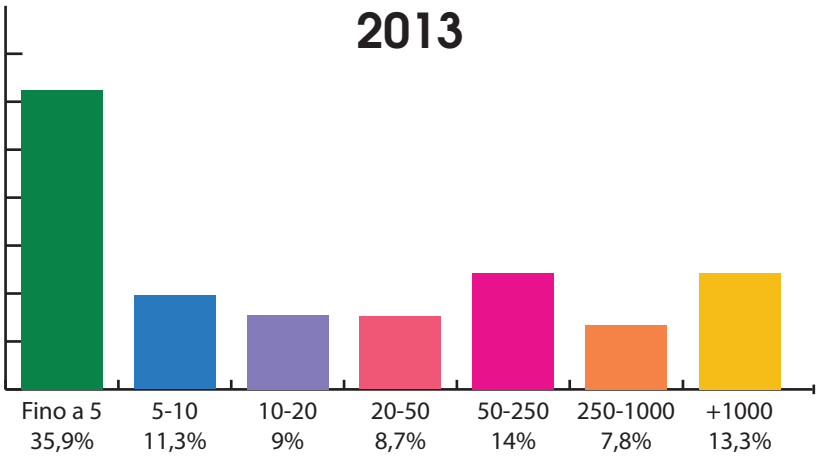
UTENTI FINALI

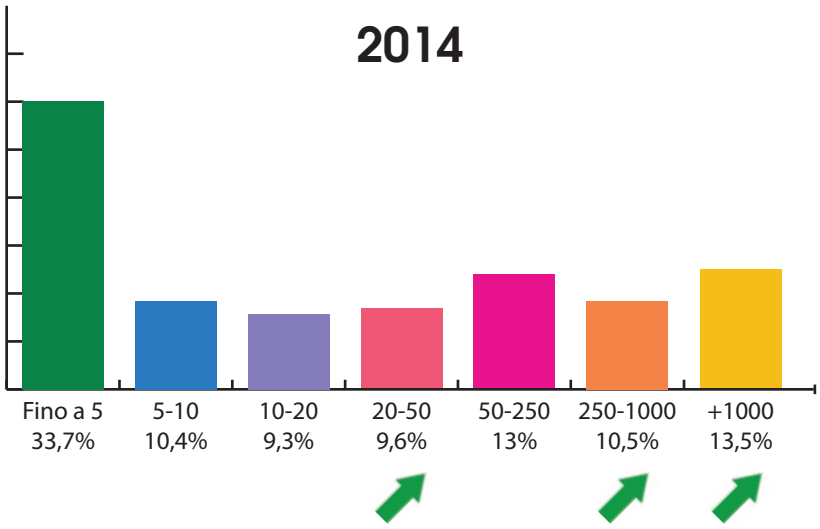
Agricoltura
Alimentare
Altro
Assicurativo
Associazione
Automazione industriale
Automotive
Bancario
Centro studi e consulenza strategica
Chimico
Comuni ed enti locali
Consulenza di Direzione
Cura/igiene persona/casa
Edilizia
Editoria/media/comunicazione
Elettrodomestici
Farmaceutico
GDO/Vendita al dettaglio
Ingegneria e grandi opere
Legno/arredo
Logistica/trasporti
Materiale elettrico
Metalmeccanico
PA Centrale
Petrolifero
Sanità
Stampa
Studi professionali
Tessile/abbigliamento
Ticketing/finance
Turismo
Università/formazione/ist. ricerca
Utility:
Venture capitalist/enti finanziatori

OPERATORI SETTORE

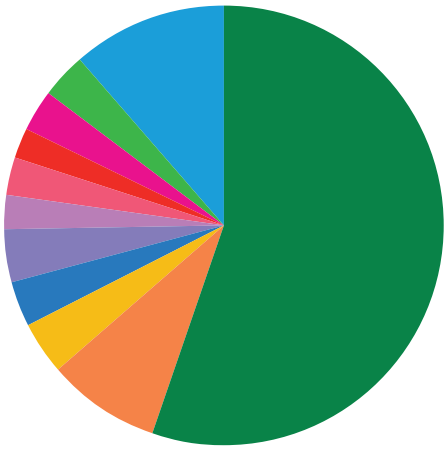
Consulenza IT/Informatica/ICT
Software house
ICT - ISP
ICT - Media-Stampa
ICT - Operatore di TLC
ICT - Società di consulenza
ICT - System/Network Integrator
ICT - Vendor
ICT - Distributore

NUMERO ADDETTI PER AZIENDA





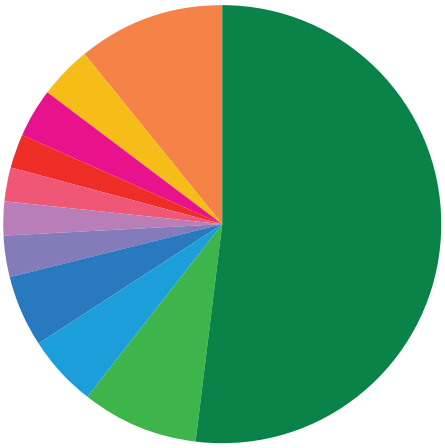
FATTURATO DELLE AZIENDE



2013

(milioni di euro)

- meno di 2.5: 55,4%
- 2.5-5: 8,4%
- 5-10: 3,8%
- 11-20: 3,3%
- 21-35: 4%
- 36-50: 2,5%
- 51-70: 2,8%
- 71-100: 2,3%
- 101-250: 3%
- 251-500: 3,4%
- più di 500: 11,1%



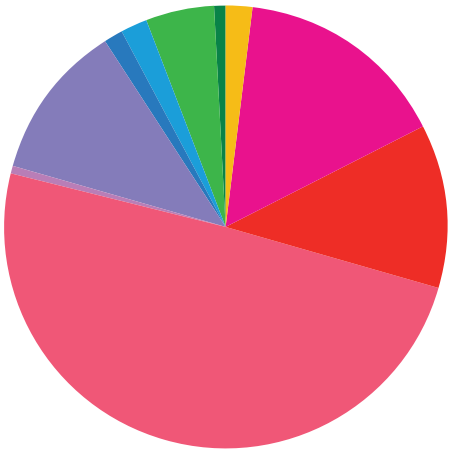
2014

(milioni di euro)

- meno di 2.5: 52%
- 2.5-5: 8,5%
- 5-10: 5,3%
- 11-20: 5,1%
- 21-35: 3%
- 36-50: 2,5%
- 51-70: 2,5%
- 71-100: 2,5%
- 101-250: 3,8%
- 251-500: 4%
- più di 500: 10,8%

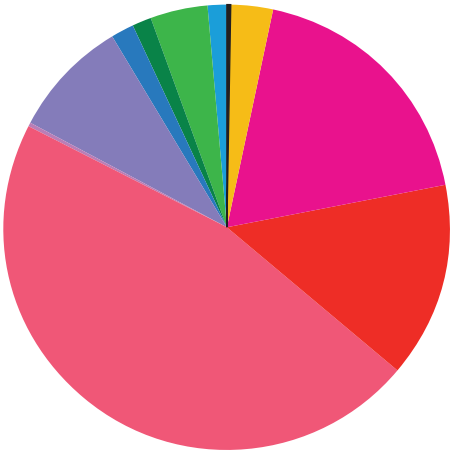
Questo dato va di pari passo rispetto al numero di addetti. Come per il punto precedente, è possibile constatare che il target del festival ICT 2014, rispetto all'edizione 2013, è stato **maggiormente orientato a medie-grandi aziende**. Si nota, infatti, come le imprese con un fatturato - a titolo di esempio - compreso tra 71-100 milioni, 101-250 oppure anche 251-500, siano presenti in quantità maggiore rispetto al 2013.

FUNZIONI DEI RUOLI



2013

- Risorse umane: 0,8%
- Ricerca e sviluppo: 4,9%
- Produzione: 2%
- Organizzazione e qualità: 1,3%
- Marketing: 11,5%
- Logistica: 0,6%
- ICT: 49,5%
- Direzione: 12%
- Commerciale: 15,5%
- Amministrazione: 1,9%



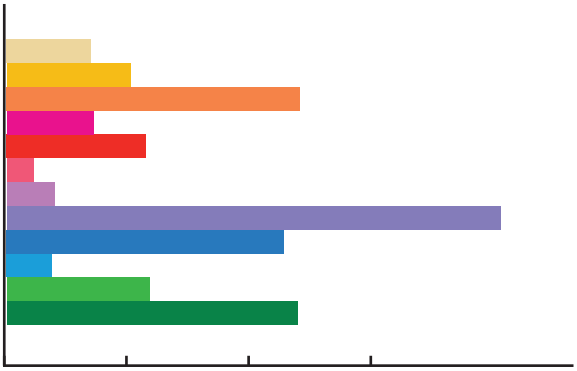
2014

- Acquisti: 0,6%
- Risorse umane: 0,5%
- Ricerca e sviluppo: 4%
- Produzione: 1,5%
- Organizzazione e qualità: 1,7%
- Marketing: 7,4%
- Logistica: 0,3%
- ICT: 48,5%
- Direzione: 14,5%
- Commerciale: 17%
- Amministrazione: 4%

Il festival ICT 2014, rispetto al 2013, ha avuto una presenza maggiore di professionisti di Direzione, Amministrazione e Commerciale.

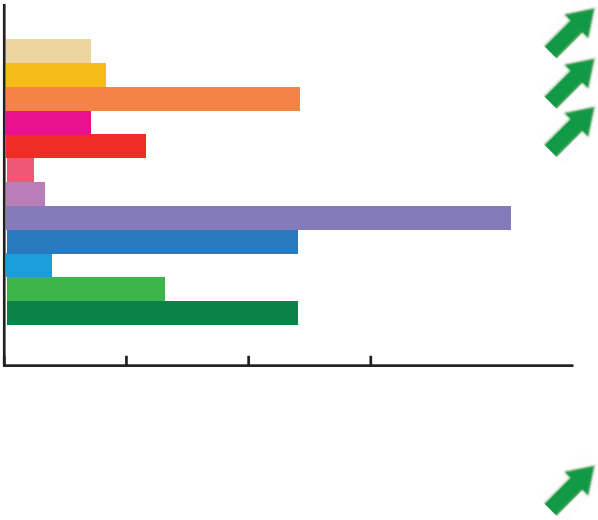
RUOLI

2013



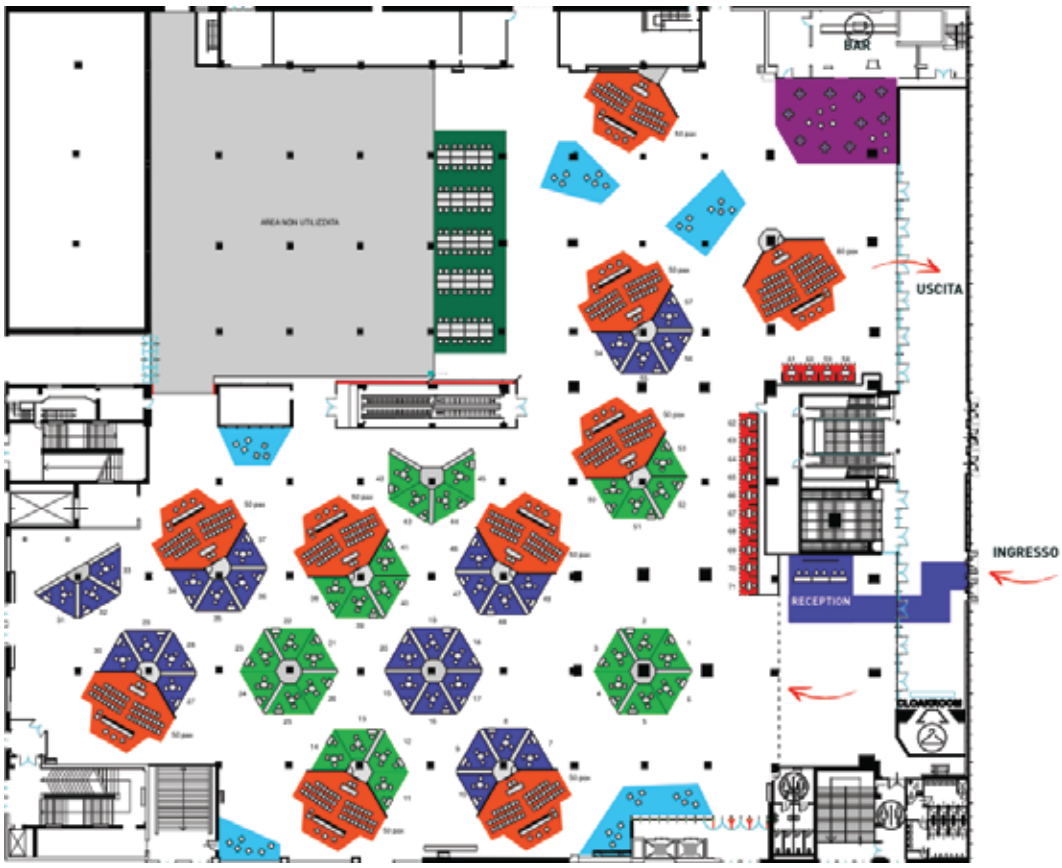
- Responsabile: 14,2%
- Quadro: 7%
- Presidente: 2,2%
- Libero professionista: 13,5%
- Professionista dipendente: 24,1%
- Funzionario: 2,3%
- Docente: 1,3%
- Dirigente: 6,8%
- Direttore: 4,2%
- Consulente: 14,3%
- Amministratore Unico: 6%
- Amministratore Delegato: 4,1%

2014



- Responsabile: 14,3%
- Quadro: 11%
- Presidente: 2,4%
- Libero professionista: 14,3%
- Professionista dipendente: 24,7%
- Funzionario: 1,4%
- Docente: 0,8%
- Dirigente: 6,5%
- Direttore: 3%
- Consulente: 11,9%
- Amministratore Unico: 5,5%
- Amministratore Delegato: 4,2%

Per quanto concerne la tipologia del ruolo, intesa come grado di responsabilità, l'edizione 2014 ha visto un aumento delle figure decisionali, riuscendo così anche in questo obiettivo e consolidando il già buono risultato del 2013.



IL FORMAT

Il festival ICT, tra i tanti aspetti, ha differenziato anche il layout espositivo, cambiando davvero il modo di essere presenti ad una fiera! In sostanza, abbiamo eliminato i soliti stand totalmente chiusi verso il mondo esterno (un grandissimo controsenso per chi vuole "esporre").

Abbiamo costruito un modello e un format particolarmente originale, dove gli stand approcciano esplicitamente una filosofia molto più openspace e collaborativa. Collaborativa perchè tra uno stand e l'altro c'è molto in comune ed è stato entusiasmante vedere come vari Investor-Sponsor abbiamo così avuto modo di relazionare particolarmente anche tra di loro.

Il festival non è pertanto frammentato in più sale bensì concentrato in un'unica grande area così da facilitare anche le relazioni.

Infatti, come scritto precedentemente, oltre ai contenuti, un'ulteriore colonna portante della manifestazione sono le relazioni, riconosciute universalmente come il motore di tutti i business. Per questo motivo, logisticamente il festival ICT metterà a disposizione molto spazio affinchè durante la giornata possano nascere nuove conoscenze professionali.

SOLO ALCUNI FEEDBACK

La lista aggiornata è presente su **http://www.festivalict.com/dicono-di-noi/**. I feedback non firmati sono di persone che hanno espresso questa preferenza oppure di persone a cui stiamo chiedendo l'autorizzazione per pubblicare i loro dati.

"Ho apprezzato la manifestazione, in particolare il formato degli interventi: brevi, molto diversificati, incalzanti. Qualche miglioramento logistico sarà utile, ma considerato che era la prima edizione avete fatto un ottimo lavoro."
Enrico Gaetani, Microsoft EMEA Marketing Director

"Il festival ICT è stato sicuramente qualcosa di fresco e diverso nel panorama ICT Italiano. Ci sono cose da migliorare ma sicuramente potrà diventare uno di quegli appuntamenti ai quali nessuno vorrà mancare. Soprattutto per il taglio tecnico e la qualità di molti speaker."
Paolo Perego, Application Security Specialist @ armoredcode.com

"Il festival ICT rappresenta una novità nel mondo dell'ICT e potremmo definirlo come vera e propria "festa popolare".
Festa nel senso di grande manifestazione, dato che la prima edizione ha riscosso un indubbio successo di pubblico e si appresta a diventare quindi una ricorrenza irrinunciabile nel calendario annuale di ogni persona coinvolta nel mondo dell'ICT.
Popolare nel senso di manifestazione accessibile e alla portata di tutti, soprattutto per i partecipanti che hanno avuto modo di trovare una grande offerta di contenuti su diversi argomenti, ma anche con diversi livelli tecnici."
Andrea Mauro Direttore Tecnico, Assyrus Srl

"Sono molto favorevole a incontri di questo tipo, più focalizzati sulle tecnologie e meno sui prodotti. Da ripetere!"
Paolo Gualano

"Ho apprezzato tantissimo l'idea di fare una fiera basata SOLO ED ESCLUSIVAMENTE su argomenti tecnici, con la presenza di relatori di elevata qualità. Sono un sistemista e devo dire che mi sono sentito a casa. "
Pierpaolo Casarola, Network/System/Security Aministrator in F.lli Monaldi Spa

"Uno dei migliori in italia tra gli eventi gratuiti di questo genere."
Filippo Stefanelli, Partner in NewTarget Web s.r.l.

"Considero il festival ICT un modo nuovo per rimanere aggiornati sull'evoluzione del mondo ICT. Temi, location e informalità sono stati gli ingredienti giusti per avvicinare maggiormente gli addetti del settore, abbattendo molte barriere che normalmente si frappongono tra fornitori ed utilizzatori dei prodotti."
Fabrizio Avanzini, Responsabile Area Cooperazione Internazionale Informatica Solidale Onlus

“Credo che l'evento in generale sia stato veramente un'opportunità interessantissima. Complimenti.”
Jair Ribeiro, Senior IT System Engineer c/o ENI SpA in HP SpA Italia

“La qualità delle presentazioni è stata altissima, grazie al livello dei presentatori e della loro esperienza.”

“Evento molto interessante, sia per i contenuti che per l'informalità e la limitata presenza di presentazioni commerciali.”
Roberto Castello, System & Network Administrator

“L'evento è stato piacevole, interessante e con argomenti altrettanto interessanti ed i relatori di pregio.”
La persona non ci ha autorizzato alla pubblicazione dei suoi dati

“Evento interessante e ricco di informazioni e novità.”
Ambrogio Colnago, ICT Bid/Proposal Manager

“Il festival ICT si distacca positivamente nel panorama delle conferenze su tecnologia e comunicazioni, italiane ma non solo, per la qualità e l'attenzione con la quale è curato ogni particolare. Sono certo che diventerà un punto di riferimento non soltanto per gli addetti ai lavori, dato che la scelta degli interventi è tale da soddisfare un ampio raggio di esigenze che spaziano dal tecnico al legale fino al commerciale e marketing.”
Paolo Dal Checco, Consulente Informatico Forense

“Un ottimo evento, davvero ben organizzato e molto curato anche nei particolari.”
Web Developer in Contactlab S.r.l.

“Ottima la formula, tanti argomenti, tanta sostanza e poca fuffa di marketing, casi concreti, soluzioni utili e reali. Ottima l'idea degli slot a tempo, molto ben realizzata grazie al sistema dei cartelli "-5 minuti" e "tempo scaduto". “
Andrea Dicandia, Helpdesk Manager in Fast Srl

”E' stato un bell'evento. Io ho seguito più che altro un percorso relativo alla sicurezza e tutti i talk a cui ho partecipato mi hanno arricchito e dato spunti in più di lavoro e riflessione.”

"E' stata certamente un'esperienza positiva, diversa da manifestazioni (più o meno) simili.
Ho particolarmente apprezzato l'apertura e la scioltezza, lo spirito e la tranquillità che il taglio impostato per la manifestazione ha trasmesso.
Gli argomenti erano numerosi e ben diversificati, tali da poter essere considerati soddisfacenti alle richieste ed esigenze eterogenee di una così folta e diversificata presenza."

CHI SIAMO

Ethos Media Group è uno degli interlocutori di riferimento in Italia, nell'editoria professionale e nell'organizzazione di eventi: vanta un team di professionisti con una trentennale esperienza nella comunicazione integrata, multimedialità, organizzazione eventi e corsi formativi.
Ethos Media Group è un consulente globale di comunicazione integrata, con una particolare esperienza nel mercato della tecnologia e delle dinamiche del comparto sicurezza: nello specifico si occupa di produzione editoriale, formazione, organizzazione eventi, content management multimediale, con un approccio alla comunicazione a 360 gradi.

AreaNetworking.it
ICT Professionals Network
Your knowledge is your business.

AreaNetworking.it è uno dei maggiori riferimenti italiani online del settore ICT. Nato nel 2003 come portale di documentazione tecnica, è un punto di interconnessione e convergenza tra i professionisti ICT e tra quest'ultimi e le aziende. E' un hub tramite il quale poter interagire, relazionare, sviluppare business, conoscere professionisti, incontrare le imprese ICT. Dal 2005 è anche uno Cisco Users Group ufficiale.
Tutt'oggi attorno ad AreaNetworking.it gravitano numerosi elementi di spicco del panorama ICT italiano. E' un network dove convergono moltissimi professionisti ed aziende. La molteplicità delle attività permette di aggregare diversi interessi e le diverse tipologie di contenuti attirano numerosissime figure professionali.

Ethos Media Group Srl
Via Venini, 37 - Milano (MI) Italy - Fax +39 039 3305841
P. IVA e Cod. Fisc. 06763740963
REA MI - 2036506 - Cap. Soc. € 110.000,00 i.v.

Documento riservato. Ne è vietata la diffusione non autorizzata dalla Direzione Organizzativa del festival ICT. Il documento non è parte integrante del contratto.